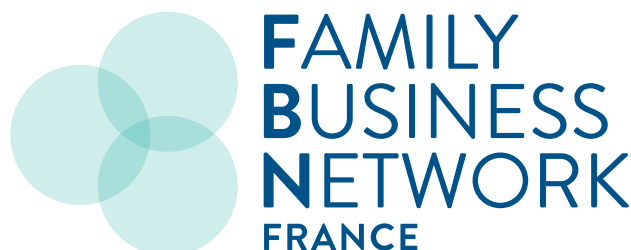


L'ENGAGEMENT RESPONSABLE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DES ENTREPRISES FAMILIALES



*par Caroline Mathieu,
Déléguée Générale, FBN France*



L'engagement des entreprises en matière d'empreinte environnementale, de bien-être de leurs équipes opérationnelles et de leurs communautés devient une nécessité partout dans le monde. Aussi, les entreprises, familiales ou non, prennent-elles de plus en plus conscience de ces défis ESG, liés à leur responsabilité sociale et affirment-elles leur volonté d'agir.

Le FBN (Family Business Network), premier réseau de dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales au monde, accompagne ses membres dans cette démarche autour d'un projet commun, Polaris, et d'une devise : Family Business, as a force for good.

L'ENTREPRISE FAMILIALE ENGAGÉE

Les entreprises familiales représentent deux tiers des entreprises mondiales, emploient 60% de la population active et représentent plus de 70% du PIB global.

En France, elles représentent 83% des PME et ETI et un emploi sur deux. Très ancrées dans les régions, elles y favorisent l'emploi et participent activement au dynamisme et au rayonnement économique.

En raison de cette prédominance mondiale, nationale et régionale, les entreprises familiales ont un rôle essentiel à jouer pour conduire un capitalisme plus responsable en mettant l'accent sur les valeurs, le sens de la communauté et l'attention portée aux générations futures.

Cette responsabilité sociale, sociétale et environnementale est d'ailleurs perçue comme une évidence par certains car elle fait intrinsèquement partie de leurs valeurs. Le développement et la transmission au fil des générations constituent des enjeux majeurs des groupes familiaux et de leur pérennité.

« La RSE est profondément inscrite dans les gènes des entreprises familiales, car leur objet est d'œuvrer pour le long

terme et la transmission », confirme Caroline Mathieu, déléguée générale du FBN France.

LE FBN ET SON ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

Sans approche ni vision durable, l'avenir est menacé, non seulement l'avenir des entreprises mais aussi les vies et les moyens d'existence des générations à venir. Ainsi commence la charte signée en 2014 par tous les présidents du FBN qui engage leur responsabilité pour les 25 prochaines années.

Charte du FBN International : « a proud past, a sustainable future »

« Sans une approche durable, notre avenir est menacé. Nous risquons non seulement l'avenir de nos entreprises, mais aussi les vies et les moyens d'existence des générations à venir. C'est pourquoi nous, Conseil d'Administration du Family Business Network, réaffirmons notre promesse de promouvoir un modèle d'affaires qui profitera non seulement à notre propre génération, mais également aux suivantes.

Les avantages d'une approche durable sont évidents pour nous tous : l'utilisation responsable du capital est une force puissante au service du bien et une gestion responsable entraîne des avantages concurrentiels. Les sociétés qui en ont conscience et mettent en œuvre des actions concrètes obtiennent de meilleurs résultats financiers, car les problèmes auxquels elles sont confrontées sont plus pressants que la rentabilité à court terme.

Le désir d'offrir aux générations futures plus que ce que l'on a reçu soi-même est profondément ancré dans la nature humaine. Il est inhérent à tous les milieux, mais c'est dans les entreprises familiales que cette intention intergénérationnelle est la plus présente. Nous sommes convaincus que notre compréhension et notre appréciation du patrimoine s'accompagnent d'une obligation de soutenir et de promouvoir un avenir durable dans tous nos actes. En tant que dépositaires de l'avenir, nous estimons qu'il est de notre devoir d'agir maintenant, en faisant les promesses suivantes.

Pour nos collaborateurs : Nous nous engageons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour créer et entretenir des lieux de travail et des cultures d'entreprise propices à l'épanouissement de nos collaborateurs.

Pour nos communautés : Nous nous engageons à être des citoyens du monde responsables en apportant une contribution positive aux communautés dans lesquelles nous travaillons et vivons.

Pour l'environnement : Nous nous engageons à rechercher en permanence des moyens de réduire notre impact écologique

et de contribuer à l'amélioration de l'environnement que nous partageons.

Pour les générations futures : Nous nous engageons à partager nos valeurs et aspirations à long terme avec les générations futures.

Nous avons conscience de l'ambition et de la portée de ces promesses et ne les prenons pas à la légère. Elles sont cependant essentielles à la protection de tout ce que nous avons fait et à la création d'un avenir durable dans lequel notre travail aura toute sa raison d'être. Nous invitons toutes les entreprises familiales dans le monde, à assumer la responsabilité de l'avenir de nos enfants et des enfants de nos enfants. Associez-vous à notre engagement ! »

Cet engagement responsable pour les collaborateurs des entreprises familiales, pour les communautés dans lesquelles elles vivent et travaillent, pour l'environnement ainsi que pour les générations futures sous-tend le projet Polaris que le FBN développe pour valoriser le rôle essentiel de l'entreprise familiale en faveur d'un capitalisme responsable.

« Family Business as a force for good »

Polaris est le nom de l'étoile polaire, visible à l'œil nu, utilisée pendant des milliers d'années par les explorateurs pour repérer le pôle Nord. Tout comme nos ancêtres utilisaient cette étoile comme guide, les entreprises familiales pourront s'inspirer de Polaris pour tracer leur chemin, leur engagement et leur vocation à contribuer à un monde meilleur.

Ce mouvement Polaris donne aux entreprises familiales les moyens de façonner l'avenir qu'elles souhaitent pour les personnes, les communautés, l'environnement et les générations futures qu'elles rassemblent. Il les accompagne dans leur démarche sociétale et environnementale mais les aide aussi à l'évaluer et lui donner de la visibilité à travers nombre d'actions mises en place depuis sa création :

Huit publications ont vu le jour, multipliant plus d'une trentaine d'études de cas d'entreprises familiales emblématiques ayant mis en place des initiatives impactantes au sein de leurs organisations. Et en novembre dernier, le Family Business Network a livré plusieurs de ces témoignages lors d'une conférence aux Nations Unies de Genève.

Des séminaires rassemblant plusieurs dizaines de membres des nouvelles générations du monde entier autour d'Al Gore ont ainsi été sensibilisés aux grands changements climatiques de notre planète et à la manière dont le monde de l'entreprise pouvait utilement agir.

Des ateliers de travail réunissant des dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales sont organisés tout au long de l'année dans les 45 associations FBN du monde entier pour accompagner concrètement la mise en place de ces missions au sein des entreprises et de leurs familles.

Des partenariats avec B Corp et l'université d'Oxford Saïd ont été initiés pour appuyer et accompagner ce processus.

En souscrivant à la démarche Polaris, l'entreprise familiale devient tout à la fois une plateforme d'apprentissage, d'innovation et de co-création à travers un « parcours » qui guide les entrepreneurs familiaux dans cet engagement pour améliorer leur impact.

Comment mesurer son empreinte RSE

Mesurer et certifier ses impacts est aujourd'hui un atout. Clients, collaborateurs, fournisseurs et toutes les parties prenantes en faveur d'une plus grande transparence demandent aux entreprises de rendre compte de leur empreinte environnementale, et du bien-être des salariés et de la communauté.

Pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises familiales et leur permettre de mesurer et d'améliorer leur pratique en matière d'enjeux ESG, le FBN International s'est rapproché de l'organisation B Corp pour élaborer un questionnaire de mesure, Polaris Impact Assessment (PIA).

Ce questionnaire dédié aux entreprises de tous types a été adopté par plus de 40 000 entreprises dans plus de 50 pays. Il leur permet d'évaluer leur position et le chemin à parcourir afin d'améliorer leur performance en matière de développement durable et leur impact sur la société et l'environnement.

Le FBN et B Lab ont développé une version spécifique à l'entreprise familiale. Les premiers résultats publiés à travers les études du FBN montrent d'ailleurs les bénéfices que les entreprises peuvent retirer d'une stratégie centrée sur la durabilité : ces entreprises attirent les talents, renforcent leur légitimité et leur performance.

UNE MISSION ESSENTIELLE POUR L'ENTREPRISE FAMILIALE ET POUR UN MONDE MEILLEUR

Cet engagement de l'entreprise familiale est non seulement source d'amélioration de la performance de l'entreprise mais aussi de cohésion familiale autour d'un projet commun, qui permet de poser les bases d'un nouveau paradigme de leur société.

Avec un objectif clair de résolution des problématiques individuelles, sociétales et environnementales, les entreprises se prémunissent également des contraintes politiques, réglementaires et sociales auxquelles elles risqueraient d'être autrement soumises.

Enfin, cette démarche est essentielle à leur pérennité, grâce à la forte adhésion des nouvelles générations à ces initiatives et leur implication enthousiaste dans des projets porteurs de sens.

Confiance, performance, résilience et pérennité sont donc autant de valeurs à l'œuvre dans l'accomplissement de cette mission. Ainsi, les entreprises familiales peuvent envisager un avenir où elles continueront de prospérer, de croître et de se développer, tout en ayant un impact positif sur le monde de demain.